

výpisky



Z podcastu 47 | Síla éteru: Kdy se rádio vyplatí?

Proč zvolit rádiovou kampaň?

- Rádio je stále aktuální a poslouchané více než před 10 lety
- Nižší ceny než v ostatních médiích

👉 Četností dosáhneme zásahu - 10 spotů denně je optimum, ideálně na 14 dní.

Jaké jsou nejčastější chyby v rádiových kampaních?

- Rychle namluvený spot, který není zapamatovatelný
- Umístění spotu pouze podle ceny, nikoliv podle zásahu
- Natočení spotu přímo od rádia - většinou vyhozené peníze

👉 Co ušetříte na stopáži, je nutné přidat na četnosti - u kratších spotů musíme navýšit opakování cca na 15 spotů denně.

Jak měříme výsledky kampaně?

- Měření reálného zásahu - dělá se ale pouze jednou za čtvrt roku
- Měření podle reakcí u klienta - zvednutí prodeje, vyprodání skladů, vyšší návštěvnost na webu